



PROGRAMME DE FORMATION ¹



FORMATION EN LIGNE

RESEAUX SOCIAUX EN ENTREPRISE

Ce parcours met en garde contre les risques d'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre des missions professionnelles, en insistant sur les risques de mise en dangers pour le salarié, et les règles de diffusion des contenus en lien avec l'activité professionnelle.

OBJECTIFS

- > Connaître les principaux risques des réseaux sociaux pour l'entreprise et le salarié
- > Identifier et mettre en œuvre les bonnes pratiques d'utilisation

PUBLIC

- > Tous les salariés ou administrateurs en coopérative agricole

PRÉREQUIS

- > Aucun prérequis

CONTENU

MODULE 1 / LES RISQUES LIÉS AUX RESEAUX SOCIAUX

Ce premier module présente les principaux réseaux sociaux, et présente les risques principaux liés à leur utilisation, tant pour l'entreprise que pour le salarié.

Ce module propose des mises en situation pour tester vos pratiques actuelles en la matière.

MODULE 3 / ÉVALUATION FINALE

L'évaluation porte sur l'ensemble des modules de formation. Elle permet de s'assurer que les stagiaires ont bien assimilé tous les concepts et connaissances abordés pendant la globalité du parcours.

MODULE 2 / LES BONNES PRATIQUES D'UTILISATION

Ce deuxième module introduit quelques conseils pratiques en matière d'utilisation des réseaux sociaux.

Il invite à se poser les bonnes questions avant toute publication, et à recourir à une utilisation raisonnée et adéquate de ces outils de communication.

¹ Informations conformes aux dispositions des articles L6353-1 et L. 6353-3 du code du travail



FORMATION EN LIGNE RESEAUX SOCIAUX EN ENTREPRISE

DURÉE

30 min

reparties selon les souhaits de l'apprenant sur la durée de la session

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de vidéos de cours, d'activités pédagogiques (Quizz, QCM, Association, Drag and Drop, Vrai/Faux, ...) et de ressources complémentaires.

LES EXPERTS

Consultants-formateurs.

Ce parcours de formation a été conçu par des consultants en communication et en ressources humaines, confrontés à l'amplification de l'utilisation des réseaux sociaux en entreprise et à ses conséquences.

MOYENS TECHNIQUES

Une licence sur la plateforme www.coopacademy.coop sera octroyée à chaque participant. L'unique condition pour suivre ce parcours de formation est de bénéficier d'une connexion internet.

ENCADREMENT

Mylène CHAMPAIN

mchampain@solutionsplus.coop

01 44 17 58 56

PRIX²

34 euros HT / par session / apprenant

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Exercices en ligne (Quiz, QCM, Vrai/Faux...)

MOYENS D'ORGANISATION, D'ACCESIBILITE OU D'ASSISTANCE

> **Organisation** : 100% du parcours en temps de formation asynchrone

> **Accessibilité** : Nous contacter pour déterminer l'aménagement adapté pour les personnes en situation de handicap

> **Assistance** : Hotline technique via la page « Assistance » de la plateforme

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION SPÉCIFIQUES AUX SÉQUENCES FOAD*

- > Taux de compléction du parcours
- > Taux de compléction par module
- > Taux de réussite à l'évaluation finale (taux de réussite de 50% à minima)

*FOAD : Formation à distance

² Inscription individuelle et financement à titre personnel : nous contacter pour connaître les tarifs, modalités de règlement et conditions financières en cas de cessation anticipée de la formation ou d'abandon en cours de stage.