

COMPRENDRE LES MARCHÉS À TERME AGRICOLES ET LA LIVRAISON MATIF

- 1 jour, soit 7 heures par groupe (4 à 10 personnes)
- En présentiel sur site
- Public : Équipes et directions des silos portuaires, organismes stockeurs et coopératives agricoles tournées vers l'export
- Prérequis : Aucun
- Intervenant : Consultant formateur spécialisé en marchés à terme agricoles
- Coût pédagogique : 2 110 € HT par jour et par groupe + 2 110 € HT de préparation, soit 4220 € HT pour une journée + frais de l'intervenant en sus au réel
- Objectifs :
 - > Comprendre le fonctionnement des marchés à terme agricoles et des contrats Euronext
 - > Appréhender les mécanismes de couverture et la notion de base
 - > Identifier les étapes et les enjeux de la livraison physique MATIF

PROGRAMME DE FORMATION

1. L'environnement mondial des marchés céréaliers

- > Production, consommation et échanges internationaux de grains
- > Principaux acteurs et facteurs de volatilité des prix

2. Les fondamentaux des marchés à terme agricoles

- > Principes, acteurs et fonctions des marchés à terme
- > Couverture des risques de prix, dépôts de garantie et appels de marge

3. Les contrats Euronext

- > Contrats blé, maïs et colza : caractéristiques et échéances
- > Spécifications contractuelles et lecture des cotations

4. La base et les opérations commerciales

- > Définition et fluctuations de la base (prime)
- > Articulation entre marchés physiques et marchés à terme ; contrats à prime

5. La livraison physique MATIF

- > Intérêt et rôle des organismes stockeurs, chargeurs et silos agréés
- > Principales étapes réglementaires ; livraison garantie et alternative
- > Certificats d'entreposage, contraintes logistiques et coûts

6. Applications pratiques

- > Études de cas de couverture et de calcul des positions
- > Analyse de situations professionnelles et évaluation des acquis

MÉTHODES & OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Questionnaire préparatoire pour identifier les attentes et connaissances
- Apports techniques illustrés par des exemples de la filière céréalière
- Études de cas adaptées à l'activité des participants
- Échanges de pratiques et retours d'expérience
- Quiz, exercices d'application et évaluation finale des acquis
- Support pédagogique envoyé aux stagiaires
- Salle équipée vidéoprojecteur et paperboard avec marqueurs et rallonge multiprises